



MARKETINGKONZEPT 2024

Seit 2019 wird das Thema Marketing von Vorstand und Geschäftsstelle aktiv bearbeitet. Einerseits soll dadurch Aufmerksamkeit für die Löwenstrasse generiert werden, andererseits sollen potenzielle Mitglieder angesprochen und bestehende Mitglieder in der Vereinigung gehalten werden.

Grundsätzlich geht es darum Aufmerksamkeit zu erlangen. Erfahrungsgemäss kann dies v.a. durch Aktivitäten erreicht werden. Diese Aktivitäten werden unterteilt in Mitglieder- und externe Aktivitäten. Die Ziele bei allen Aktivitäten sind

- durch regelmässige Aktionen nachhaltig höchstmögliche Aufmerksamkeit zu erzielen
- durch Aktivitäten die Belebung der Strasse zu steigern und die Bekanntheit zu fördern
- Sympathie zu gewinnen
- einer Profilierung als Familien – Einkaufsstrasse
- Frequenz zu generiert für Handel und andere Geschäfte.

Für die strukturierte Umsetzung und Kontrolle aller Aktivitäten und dem damit verbundenen Budget wird jährlich ein Marketingplan erarbeitet. Dieser wird, wenn sinnvoll, den Bedürfnissen der Mitglieder und den Aktualitäten im Markt angepasst und dem Vorstand regelmässig zur Kontrolle vorgelegt.

KOMMUNIKATIONSPLAN – CONTROLLING

Massnahme	Budget Total in CHF	Kosten kumuliert in CHF
Anzeigen	0	
Radiospots	0	
Pressemitteilungen	0	
Events	5'000	
Website	0	
SoMe Facebook, Instagram	0	
Budget Total	5'000	

Kosten CHF 50.- pro Stunden für
 ✓ Einholen Bewilligungen
 ✓ Verfassen Pressemitteilungen
 ✓ Alle Social-Media-Aktivitäten
 ✓ Organisation von ev. benötigtem Personal für Events

Kosten CHF 80.- pro Stunden für
 ✓ Organisation und Durchführung von Events

Kosten CHF 30.- pro Stunde für
 ✓ Ev. benötigtes nicht freiwilliges Personal bei Events



Vereinigung Löwenstrasse Zürich

AKTIVITÄTEN 2024

Anlässe mit Wirksamkeit in der Öffentlichkeit			
Herbstanlass	• Präsenz der Vereinigung markieren durch Stand, Fahnen, Flyer, etc. • Ballone und Äpfel verteilen • Malwettbewerb für Kinder • Zusätzliche Möglichkeit für Mitglieder sich zu präsentieren	26.10.24 10.00 – 15.00	Vor der Migros City
Sternenaktion	• Für Mitglieder und Nicht-Mitglieder • Briefversand Ende Oktober an alle vorhandenen Adressen • Möglichkeit bei Aufhängung der Weihnachtsbeleuchtung mit dabei zu sein • Mit dem Skyscraper mitzufahren • Glühwein und Guetzli • Journalist vor Ort • Auskunft durch Heinz Brandenberger	19.11.24 Ab 18.00 Uhr	Obere Löwenstrasse, ev. vor der Migros
Weihnachtsaktion	• Modell / Prototypen 2x von Weihnachtsbeleuchtung mit entsprechendem Text auf Plakat und im Eingang der Migros • Solidaritätsbrief: Bevor Beleuchtung hängt – Solidaritätsbeitrag, dann wird sie aufgehängt und beleuchtet, Du kannst zusehen, wenn sie aufgehängt wird, 2% der Spenden geht an soziale Institution, Sternschnuppe • Verteilen Schaufensterkleber zum Thema Weihnachtsbeleuchtung	Ab 21.11.24 7. 11.24 7.11.24	Migros Schriftlich Verteilen / versenden
Anlässe für Mitglieder			
Mittagsanlässe / Abendanlässe	Networking, Vorstellen von Unternehmen von Mitgliedern • Roundtable bei Arud • Migros Logistik • Führung Europaallee	23.04.24 28.05.24 27.06.24	
GV	• Obligatorischer Teil der GV • Anschliessendes Mittagessen, offeriert für Mitglieder	6.6.24	Migros City
Weihnachtsparty	Socializing und DANKE sagen für das Jahr	04.12.24	tbd



KOMMUNIKATIONSPLAN – GESAMTÜBERSICHT

Massnahme/ Monat 2024	Werbung		Öffentlichkeitsarbeit (PR)		Social Media	
	Anzeigen	Radiospots	Pressemitteilungen	Events	Website	Facebook/Instagram
Januar						
Februar						
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

Keine Planung für 2024, wird für 2025 wieder geprüft.

WERBEAKTIONEN VON MITGLIEDERN FÜR MITGLIEDER

Bestehenden Mitgliedern wird die Möglichkeit geboten, die eigene Firma zu promoten in Form von Mittagsanlässen oder Werbeaktionen für andere Mitglieder. Dabei gelten folgende Regeln:

Mittags- oder Abendanlässe

Jedes Mitglied hat die Möglichkeit, die eigene Firma anlässlich eines Mittags- oder Abendanlasses vorzustellen und so potenzielle Kunden zu gewinnen. Die Mitglieder werden diesbezüglich in einem Newsletter über diese Möglichkeit informiert. Falls der Wunsch nach einem solchen Anlass besteht, wird dies der Geschäftsstelle gemeldet, welche dann mit der Mitgliederfirma Kontakt aufnimmt.

Pro Mitglied ist pro Jahr maximal ein Mittags- oder Abendanlass möglich.

Werbeaktionen für Mitglieder

Viermal pro Jahr wird ein Newsletter nur mit Mitgliedervorteilen verschickt.

Im Vorfeld werden alle Mitglieder ebenfalls per Newsletter angeschrieben mit der Anfrage, ob sie ein spezielles Angebot für die Mitglieder der Vereinigung Löwenstrasse anbieten möchten. Die Angebote werden in der Geschäftsstelle gesammelt und überprüft. Im Werbenewsletter werden dann die Angebote nach einer kurzen Einführung direkt im Newsletter dargestellt und zusätzlich als PDF angehängt.

Pro Mitglied sind pro Jahr maximal vier Angebote zugelassen, jeweils eines pro Newsletter.