

DIE VEREINIGUNG LÖWENSTRASSE ZÜRICH

STRATEGIE



PROFIL

Die Vereinigung Löwenstrasse ist eine Non-Profit-Organisation (NPO) mit Sitz in Zürich. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen Interessen ihrer Mitglieder und initiiert Massnahmen zur nachhaltigen Positionierung der Löwenstrasse als Geschäftsstrasse.

VISION

Durch die Vereinigung Löwenstrasse bildet sich aus einer Geschäftsstrasse eine Gemeinschaft, in der man sich kennt, schätzt und unterstützt. Sie steht für lokale Ausrichtung, für Tradition und Werte. Sie schafft die Voraussetzungen für die Zukunft, so dass die Löwenstrasse von allen Anspruchsgruppen jetzt und in Zukunft jederzeit attraktiv wahrgenommen wird.

WERTE

Die Vereinigung Löwenstrasse lässt sich von den Bedürfnissen ihrer Mitglieder inspirieren. Alle Aktivitäten sind auf diese Bedürfnisse ausgerichtet. Es wird eine kollegiale, herzliche und professionelle Organisationskultur gepflegt.

Die Vereinigung ist glaubwürdig, weil sie in ihrem Verhalten berechenbar und zuverlässig denkt und handelt. Sie pflegt einen offenen Dialog nach innen und aussen.

Als NPO hat sie ihre Existenz Bedürfnissen zu verdanken, die weder durch den Staat noch durch den Markt befriedigt werden können. Der Begriff NPO steht für Not-for-Profit, nicht für No Profit. Die Vereinigung will und soll Gewinne erzielen, um Investitionen tätigen zu können und damit eine nachhaltige Entwicklung sicherzustellen.

Der Austausch zwischen den Mitgliedern soll aktiv, regelmässig und aus eigenem Interesse aller Beteiligten erfolgen.

Die Vereinigung Löwenstrasse fühlt sich eng verbunden mit der Stadt Zürich.

ZIELE

Erwartungen von Mitgliedern werden jederzeit umgesetzt und wenn möglich übertroffen.

Von ihrem Umfeld wird die Vereinigung als aktive, innovative und angesehene Organisation wahrgenommen, die jederzeit engagiert und fair handelt.

Die Löwenstrasse wird als nachhaltige Einkaufs- und Geschäftsstrasse für diverse Zielgruppen positioniert. Die Interessen der Mitglieder werden in baulicher und verkehrstechnischer Hinsicht bei den entsprechenden Gremien vertreten.

Der Mitgliederbestand wird ausgebaut, um den Fortbestand der Vereinigung zu sichern. Die zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel werden sinnvoll zum Nutzen der Mitglieder eingesetzt.

Delegierte der Vereinigung arbeiten aktiv in Projekten der Stadt Zürich mit, nehmen Stellung zu Themen und Anliegen der Mitglieder und suchen Synergien mit anderen Vereinigungen, soweit dies den Interessen der Vereinigung Löwenstrasse entspricht. Es werden eigene Projekte initiiert und durchgeführt, um die Vereinigung laufend weiterzuentwickeln.



ORGANISATIONSSTRUKTUR

Unter dem Namen «Vereinigung Löwenstrasse Zürich» besteht mit Sitz in Zürich ein Verein nach Artikel 60 ff. ZGB.

Rechtlich sind die Statuten vom 15. Mai 2001 einzuhalten. Diese definieren die Generalversammlung der Mitglieder als oberstes Organ und den Vorstand als das geschäftsleitende und vollziehende Organ, wobei der Vorstand immer aus mindestens fünf Mitgliedern bestehen muss, welche von der Generalversammlung gewählt werden. Der Präsident leitet den Vorstand. Weitere Organe sind die ausserordentliche Generalversammlung und die Revisoren.

LEISTUNGEN

Die Vereinigung stellt verschiedene Dienstleistungen zur Verfügung. Sie befindet sich dabei in einem dynamischen Spannungsfeld zwischen Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Technologie und Umwelt. Sie hat die Aufgabe, sinnvolle Debatten anzustossen und Impulse zu geben.

Die Vereinigung ist in folgenden Bereichen aktiv:

- Sie ist Anlaufstelle für die Wünsche und Anliegen ihrer Mitglieder.
- Sie informiert ihre Mitglieder regelmässig per elektronischem Newsletter.
- Sie pflegt eine Website mit aktuellen Daten, Anlässen und wichtigen Informationen.
- Sie organisiert gemeinsame Aktivitäten für ihre Mitglieder.
- Sie macht gemeinsame Werbung mit anderen Anspruchsgruppen in der Stadt Zürich.
- Sie unterstützt die Koordination der Öffnungszeiten der Detailhändler.
- Sie kommuniziert mit Medien.
- Sie akquiriert laufend neue Mitglieder.

Sie vertritt die Interessen ihrer Mitglieder

- In Gremien der Stadt Zürich, z.B. bei der City Vereinigung oder beim Arbeitskreis Innenstadt.
- Bei den Behörden der Stadt Zürich, z.B. bei der Baubehörde oder der Polizei.
- Durch die Nutzung von Rechtsmitteln.

MITGLIEDER

Das wirtschaftliche Umfeld der Vereinigung Löwenstrasse ist sehr differenziert. Entsprechend werden die Mitglieder in folgende Segmente eingeteilt:

- Den Detailhandel
- Die Hauseigentümer
- Die allgemeinen Dienstleister
- Die Etagengeschäfte
- Die Freunde der Löwenstrasse

Ein aktuelles Mitgliederverzeichnis kann jederzeit auf der Homepage abgerufen werden.

GESCHICHTE

Am 22. Juni 1965 wird die Vereinigung gegründet.

Die Initianten sind Hauseigentümer, führend dabei ist die Rentenanstalt.

Das Ziel der jungen Vereinigung ist es, dass eine Rolltreppe von der Unterführung Bahnhof zur Löwenstrasse gebaut wird. Dieses Ziel wird nach einem einhalb Jahren realisiert. Die Baukosten betragen CHF 130'000 und werden zu einem Drittel von der Stadt Zürich getragen und zu zwei Dritteln von der Vereinigung Löwenstrasse.

Als weitere Zielsetzungen definiert die Vereinigung Löwenstrasse zu der Zeit die allgemeine Mitsprache bei städtebaulichen Planungen, insbesondere dem Verkehrskonzept. In zweiter Priorität will die Vereinigung die Löwenstrasse als Geschäftsstrasse positionieren. Als weitere Themen beschäftigen die Mitglieder fehlende Parkplätze und die Möglichkeit, eine eigene Weihnachtsbeleuchtung zu realisieren.

Am 22.11.1968 strahlt die erste, 1996 die zweite und 2009 erfolgt die Einweihung der aktuellen, nachhaltigen Weihnachtsbeleuchtung an der Löwenstrasse.

1979 gibt die Vereinigung Löwenstrasse die Studie «Löwenstrasse 2000» in Auftrag. Dies wird die Grundlage für die bauliche Weiterentwicklung mit Nebenstrassen werden. 1985 erfolgt der Umbau der oberen, 1990 beginnen die Bauarbeiten an der unteren Löwenstrasse.

Wir sind stolz darauf, eine Zürcher Vereinigung zu sein – verbunden mit unserer Tradition und Geschichte. Gleichzeitig sind wir offen für die Vielfalt der aktuellen Welt!